PRESS RELEASE

Votre contact **: Christophe USEO**
Media Relations Fiat & Abarth
Téléphone : 01 30 16 70 54 / Portable : 06 07 88 65 39
Service presse : 01 30 16 73 88
Mail : christophe.useo@fcagroup.com
Site presse : www.fiatpress.fr

Fiat Tipo : 30 ans de fonctionnalité, simplicité et personnalité

- *La Fiat Tipo – ce concept innovant qui perpétue la tradition de Fiat au sein d'un segment clé du marché actuel – a été présentée le 26 janvier 1988*
- *La famille Tipo célèbre aujourd'hui ses 30 ans de fonctionnalité, simplicité et personnalité*
- *Cette voiture a été développée par une équipe internationale composée de plus de 2 000 experts pendant près de 3 ans*
- *En 2017, la Fiat Tipo a été en tête des ventes sur le segment C en Italie avec 20,7% de part de marché et plus de 180 000 unités vendues sur la région EMEA.*
- *Pour la deuxième année consécutive, la Fiat Tipo est le modèle dont le taux de croissance est le plus important en Europe sur le segment C des compacts*

C'est avec l'esprit et la sagesse d'une jeune de 30 ans que la Fiat Tipo est prête à relever les futurs défis qui l'attendent, renforcée par son succès au sein du segment clé des compactes dans lequel Fiat a toujours été leader.

La Fiat Tipo a fait ses débuts le 26 janvier 1988 .Elle était l'héritière de la Fiat Ritmo, qui elle-même remplaçait la Fiat 128. Depuis la Fiat 1100, les compactes Fiat n'ont pas seulement conduit les italiens sur la route du développement technique, social et économique en Italie et en Europe. Depuis le début, elles sont apparues comme le

parfait compromis pour de nombreux jeunes actifs et familles à la recherche d'une voiture pratique, moderne et élégante.

Il y a 30 ans, la Fia Tipo était un concept très innovant. Les ingénieurs Fiat ont dessiné une voiture performante, confortable et sûre, sans compromis, tout en mettant, plus que jamais, l'accent sur l'ergonomie. La Tipo se démarquait pour sa fabrication minutieuse, faisant appel à des technologies industrielles novatrices et des matériaux de grande qualité qui garantissaient fiabilité et qualité. Cette voiture était très appréciée pour sa fonctionnalité, simplicité et personnalité.

Ces caractéristiques ont été reprises par la nouvelle Fiat Tipo qui conserve l'esprit de sa devancière. Elle est un mélange de technologie, robustesse et facilité d'utilisation, ce qui a lui permis d'aller à la conquête du segment C avec son aspect pratique. La Tipo a été classée dans le top 3 des voitures les plus vendues en Italie en 2017 et était leader sur le segment C avec 20,7% de part de marché. La voiture a été choisie par près de 180 000 clients dans la région EMEA. De plus, pour la seconde année consécutive, elle est la voiture dont le taux de croissance est le plus important en Europe.

Fonctionnalité et innovation

Pour son 30ème anniversaire, nous pouvons faire le point sur les caractéristiques de la Fiat Tipo de 1988 que l'on retrouve sur le modèle d'aujourd'hui. Ce n'est pas un hasard si la nouvelle Tipo a conservé le nom de sa devancière car elle partage les mêmes esprit et ADN.

En terme de design par exemple, la Tipo est innovante et singulière. Elle est la meilleure de sa catégorie pour l'espace intérieur, privilégiant le confort et la fonctionnalité.

Hier comme aujourd'hui, les lignes extérieures sont en harmonie avec le dessin des habitacles, en parfaite cohérence avec le projet d'exprimer les valeurs de praticité, simplicité et fonctionnalité. Ces valeurs ont toujours caractérisées les modèles compacts Fiat, elles sont profondément ancrées dans l'ADN de la marque.

Une famille complète dans une gamme simple

La Fiat Tipo de 1988 a été développée sur une des premières applications du principe de plateformes modulaires qui anticipait le concept de famille de la Tipo d'aujourd'hui et de ses trois carrosseries. Son châssis a en effet servi à d'autres modèles Fiat comme la Tempra qui était proposée en carrosseries coffre et break.

Trente ans plus tard, les Fiat Tipo 4 portes, 5 portes et Station Wagon sont la réponse aux conducteurs qui ont de nouveaux besoins et nouvelles habitudes d'achat qui reposent sur des choix pragmatiques.

La Fiat Tipo projette un style dynamique et un fort caractère fort dans toutes ses versions. La simplicité de l'offre pour le client se traduit par un choix limité en matière de moteurs et de versions mais elles se situent toujours au cœur du marché. La logique simple et linéaire de la gamme est une autre similitude avec la Fiat Tipo lancée il y a 30 ans. La Tipo a débuté en 1988 avec cinq versions essence et Diesel, capable de satisfaire tous les besoins du marché, et deux niveaux de finitions. C'était une volonté d'évoquer l'innovation et la maturité du modèle dans son nom simple : Tipo.

De la Fiat Tipo "Digit" à la Fiat Tipo Uconnect™ 7"

Dans le plus pur et raffiné style Fiat, toutes les variantes de la famille Tipo sont disponibles avec de nombreuses solutions permettant de rendre la vie plus facile à ses usagers. La gamme propose de nombreux équipements de série dont l'innovant

système Uconnect™ 7" HD LIVE, proposant un écran tactile de 7 pouces haute résolution avec lequel l'utilisateur peut interagir comme une tablette tactile.

Uconnect Link est également disponible ; ce système est Apple CarPlay™ ready et également compatible avec Android Auto™, ce qui permet aux passagers d'avoir accès à leur smartphone en conduisant tout en gardant les mains sur le volant.

Retournons en 1988, la Tipo faisait déjà le « buzz » pour ses innovantes technologies notamment le tableau de bord digital sur la version appelée « Digit ».

Bref, la Fiat Tipo célèbre un passé mémorable ; elle est également armée pour affronter les futures défis avec la maturité acquise lors de ses 30 premières années. Le modèle a été développé par une équipe internationale dédiée, composée de plus de 2 000 personnes pendant près de 3 ans durant lesquelles l'équivalent de plus de 8,7 millions de kilomètres de tests ont été effectués dans des conditions climatiques extrêmes, sur route de plaine et en altitude, pour offrir une gamme de modèles prête à être commercialisée dans 50 pays à travers la région EMEA. Ces efforts ont été récompensés par le marché lui-même avec les résultats exceptionnels de ce modèle.